

Willkommen bei Wohlhaupter ...

WOHLHAUPTER
Für Ihren Erfolg.



... dem Familienunternehmen

Zahlen-Daten-Fakten:

100 % im Familienbesitz

Mitarbeiter: 175 (14 Auszubildende)



Geschäftsführung:

Rolf Wohlhaupter-Hermann (70)

Frank-M. Wohlhaupter (42)

Umsatz: ca. 28 Mio. € (2007) Ziel 2008: 32 Mio.

Wir sagen JA! zum Standort Deutschland

Mit den Stationen des Erfolgs ...

- 1929** Firmengründung in Stuttgart-Feuerbach
- 1937** Präsentation des Wohlhaupter Kopfes „UPA“
- 1973** Weltweit erstes modulares Werkzeugsystem **MultiBore**
- 1987** Bezug des Firmengeländes Maybachstr., Frickenhausen
- 1989** Erster automatischer Plan- und Ausdrehkopf „APD“
- 1993** Erstes selbstwuchtendes Feindrehwerkzeug **Balance**
- 1998** Erstes Feindrehwerkzeuge aus Aluminium **ALU LINE**
- 1999** „Einstechkopf“ für Inneneinstiche in der Serie
- 2001** Vor- und Fertigbearbeitung mit **COMBI LINE**
- 2002** Gründung Wohlhaupter Corporation, USA
- 2003** Erstes Werkzeug mit opto-elektronischer Wegmessung **OPTIBORE**
- 2006** Übernahme **KOYEMANN** Folgeschnittbohren
- 2006** Vorbearbeitung mit innovativer Modularität **VARIO LINE**
- 2007** Vor-, Fertig- und kombinierte Bearbeitung von 24 bis 2000 mm

... und folgenden Fakten

Marktverteilung:

Deutschland:	70,0 %		
Export:	30,0 %	Europa	17,5 %
		Nordamerika	3,0 %
		Südamerika	2,0 %
		Asien	7,5 %

Vertriebsorganisation:

Inland: **18 Angestellte Reisende**
2 Handelsvertreter

Ausland: **Tochtergesellschaft in USA**
> 50 Ländervertretungen

Weltweit: **4 Technische Berater,**
2 Erstausrüsterbetreuer

Wohlhaupter-Produkte sind seit Jahrzehnten in den unterschiedlichsten Branchen im Einsatz:



- **Automobilindustrie**
- **Landwirtschaftstechnik**
- **Luft- und Raumfahrttechnik**
- **Maschinen- und Anlagenbau**
- **Mess- und Regeltechnik**
- **Nutzfahrzeugbau**
- **Werkzeug- und Formenbau**

Renommierete Kunden schenken uns ihr Vertrauen und setzen auf innovative Werkzeug-Technik aus dem Hause Wohlhaupter

Allein in Deutschland jährlich über 4.000 Kunden

Die Philosophie

Seit über 75 Jahren entwickeln und produzieren wir mit der Kompetenz des Problemlösers zukunftsorientierte Standard- und Sonderlösungen am Standort Deutschland

**Bei all unserem Handeln steht stets der Kunde und dessen Nutzen im Vordergrund:
Kompetente Betreuung und hoher Service**

Absolute Priorität bei der Qualität durch zertifizierte Prozesse und hochqualifizierte Mitarbeiter

Tradition und Innovation als Unternehmensziel

Wir setzen Trends in der Werkzeugtechnik durch enge Zusammenarbeit mit dem Markt sowie verschiedenen Universitäten und Forschungsinstituten

- *2 Familienstämme teilen sich traditionell die Geschäftsleitung*
 - *R. Wohlhaupter-Hermann seit 1965 im Unternehmen – F. Wohlhaupter seit 1998*
 - *Kontinuität über 3 Generationen hinweg*
 - *Wir wohnen am Ort und sind dort im sozialen Umfeld eingebunden*
 - *Jede Entscheidung im Unternehmen hat somit eine direkte Auswirkung auf das private Umfeld*
-
- *15,2 Jahre durchschnittl. Betriebszugehörigkeit*
 - *45 % der gewerbl. Mitarbeiter wurden im Haus ausgebildet (23,5 % der angestellten Mitarbeiter)*

..... der Kultur

Offene Türen

Offenes Ohr

Offene Informationspolitik

.... und deren Umsetzung

- *Firmeninteressen gehen vor privaten Interessen*
- *Vertrauen schaffen (Bsp. ERA)*
- *Verlässlichkeit vorleben*
- *Guten Umgangston pflegen*
- *Die „Sonderstellung“ als Geschäftsführer nicht ausnützen*
- *Sehr gutes Verhältnis zum Betriebsrat*
- *Beibehaltung von Sozialleistungen*
- *Soziales Engagement*

➤ *Ausbildung junger Menschen*

- **Öffentlichkeitsarbeit – „Tue Gutes und rede darüber“**
 - **Ausbildungskooperation im Verbund**
 - **Durchführung „Tag der offenen Tür“**
 - **Workshops / Kundens Schulungen im eigenen Haus**
 - **Teilnahme an Innovationspreisen**
 - **Soziales Engagement**
- **Steigerung des Bekanntheitsgrades / der Position im Wettbewerb zu großen Unternehmen / Konzernen**

Zitat zum 10.07.2008



*Den Fortschritt verdanken wir den
Unzufriedenen. Zufriedene Menschen wünschen
keine Veränderung.*

Führungskultur nach innen und außen

WOHLHAUPTER
Für Ihren Erfolg.



*Ich bedanke
mich für Ihre
Aufmerksamkeit*