

Corporate Responsibility bei Ernst & Young

Engagement aus Überzeugung

Nachhaltigkeits- und Geschäftsbericht 2008

Die Berichte finden Sie zum Download unter: www.de.ey.com > „Über uns“ > „Zahlen Daten Fakten“

Erfahren Sie mehr über unser Engagement auf unseren „Corporate Responsibility“ Seiten: www.de.ey.com/cr

Erfahren Sie mehr über unsere umfassende Prüfungs- und Beratungs-kompetenz im Bereich "Nachhaltigkeit" auf unseren „Sustainability Assurance & Advisory Services“ Seiten: www.de.ey.com/csr

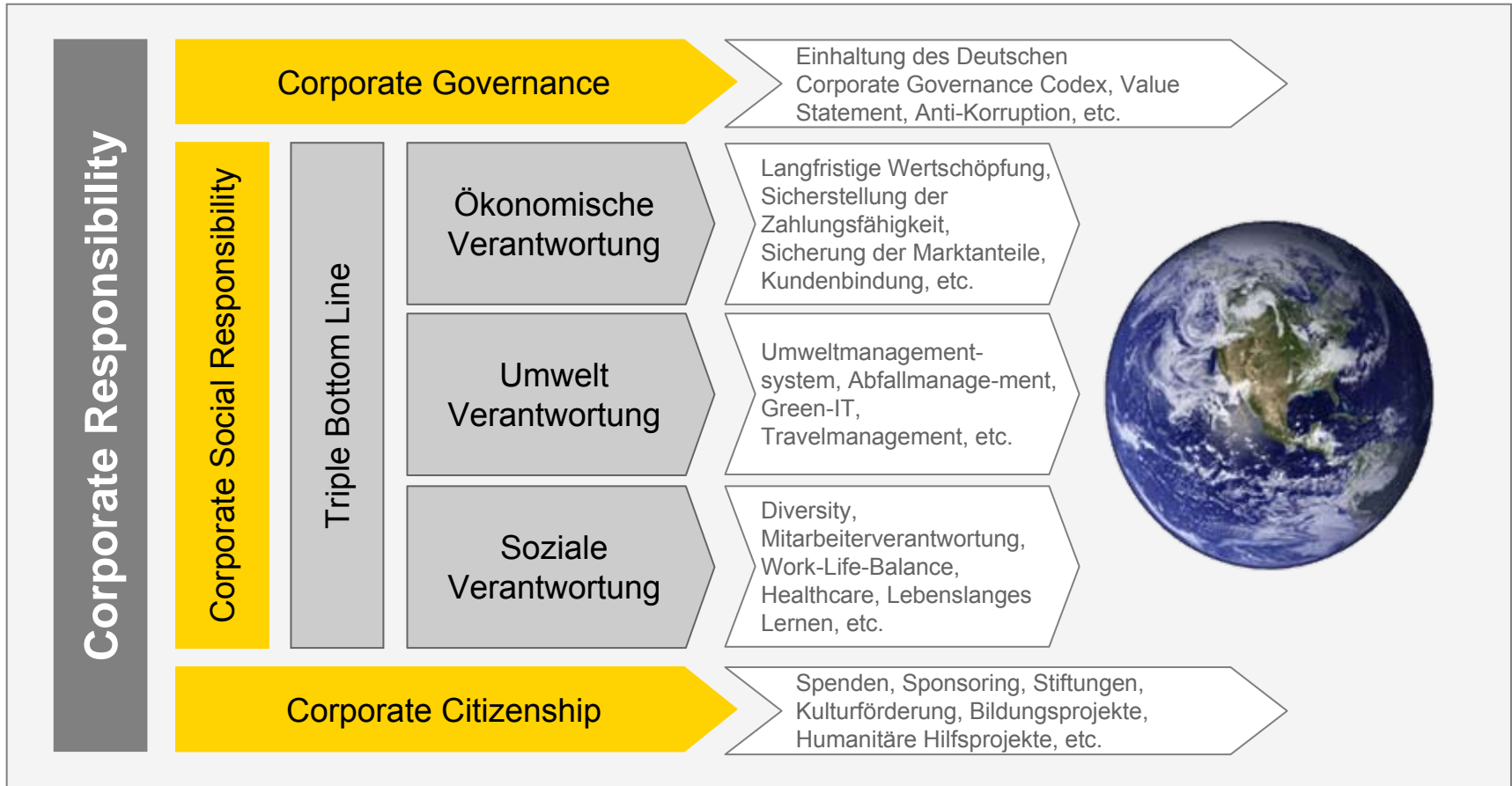


Nachhaltigkeits- und Geschäftsbericht 2008

Begriffsbestimmung

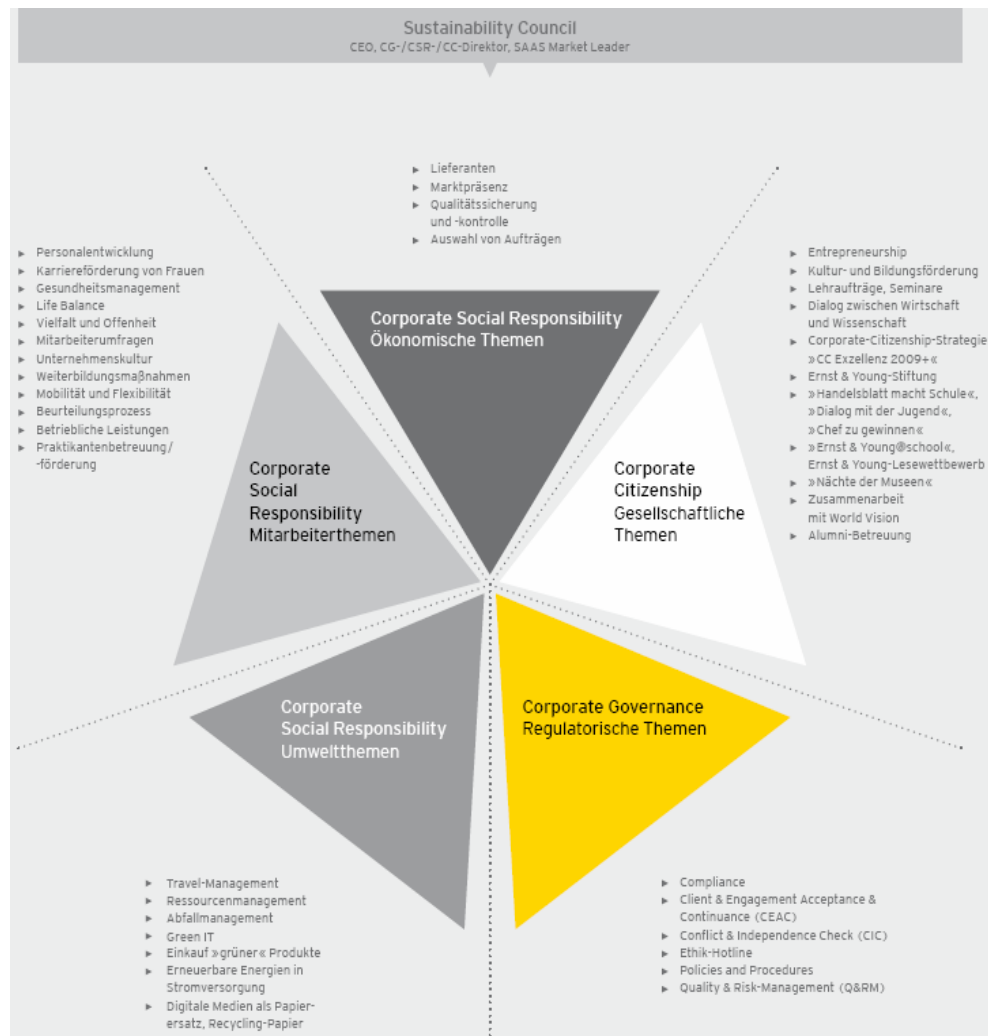
Englisch		Deutsch
Corporate Responsibility	CR	Unternehmensverantwortung
Corporate Social Responsibility	CSR	Ökonomische, ökologische und soziale Unternehmensverantwortung
Corporate Citizenship	CC	Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen
Corporate (good) Governance	CG	(„gute“/verantwortungsbewusste) Unternehmensführung
Corporate Sustainability	CS	Nachhaltige Unternehmensführung

Aspekte von Corporate Responsibility



Quelle: Ernst & Young

Nachhaltigkeitsmanagement bei Ernst & Young



Nachhaltigkeit managen und verankern

- ▶ Der Sustainability Council (Nachhaltigkeitsrat) ist das interne Planungs- und Kontrollgremium für wesentliche Nachhaltigkeitsaktivitäten von Ernst & Young.
- ▶ Der Nachhaltigkeitsrat setzt sich aus den verantwortlichen Direktoren für Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Corporate Citizenship, dem SAAS Market Leader und dem Corporate Responsibility Coordinator zusammen.
- ▶ Dieses Gremium unter Führung des Vorstandsvorsitzenden der Ernst & Young AG, Dr. Herbert Müller, bespricht sich regelmäßig mit dem Leadership Team.
- ▶ Die interdisziplinäre Zusammensetzung und Vorgehensweise ermöglicht es, bei allen Geschäftstätigkeiten und über alle Hierarchiestufen hinweg, Nachhaltigkeitsthemen systematisch und konsequent zu beachten.
- ▶ Das Gremium legt die Arbeitsschwerpunkte im Nachhaltigkeitsbereich fest. Die konkrete Ausgestaltung der relevanten Themen erfolgt jedoch in den einzelnen Verantwortlichkeitsbereichen der Direktoren.

Nachhaltigkeitsbericht 2008 Ernst & Young

Engagement aus Überzeugung

- ▶ Engagement für unser Unternehmen
- ▶ Engagement für gelebte Werte
- ▶ Engagement für unsere Mitarbeiter
- ▶ Engagement für unsere Umwelt
- ▶ Engagement für die Gesellschaft
- ▶ Engagement für Unternehmertum
- ▶ Engagement für Transparenz



Engagement für unser Unternehmen

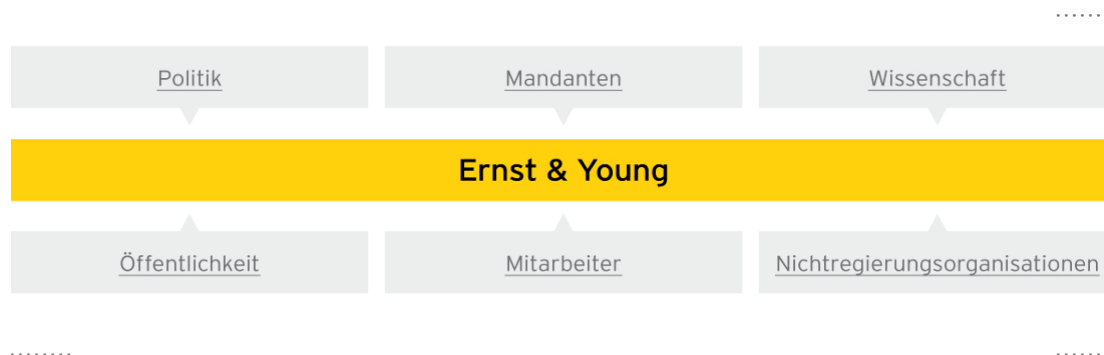
- ▶ Der Nachhaltigkeitsbericht beschreibt unter dem Motto „Engagement aus Überzeugung“, was das konkret für unser Engagement bedeutet.
- ▶ Der Bericht umfasst den Zeitraum vom 1. Juli 2007 bis zum 30. Juni 2008 und vervollständigt damit unsere bisherige Bericht-erstattung in Form eines Geschäfts- und eines separaten Transparenzberichtes.
- ▶ Der Bericht ist eine Bestandsaufnahme unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten; die meisten der veröffentlichten Daten beziehen sich allein auf das Geschäftsjahr 2008 (ohne Vorjahresvergleiche).
- ▶ Alle genannten Zahlen und Berechnungsgrundlagen orientieren sich an internationalen Standards der Nachhaltigkeitsbericht-erstattung. Der Bericht trägt das GRI Level B.
- ▶ Beginnend mit der Erstausgabe planen wir unsere Nachhaltigkeitsberichte zukünftig in einem jährlichen Zyklus zu veröffentlichen.



Engagement für unser Unternehmen

Stakeholder-Dialog gilt als Voraussetzung für verantwortliche Unternehmensführung und erfolgreiche Geschäftstätigkeit:

- ▶ Arbeitskreise für Mandanten und Öffentlichkeit zu verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen
- ▶ Mitarbeiterumfragen und andere Dialogplattformen
- ▶ Regelmäßige Information der Mitarbeiter zum Thema Nachhaltigkeit über Newsletter, Unternehmensnachrichten, Mitarbeiterzeitschrift „EYeCatcher“ sowie über das Intranet
- ▶ Workshops und Vorträge an Universitäten, Fachhochschulen und Forschungsinstituten
- ▶ Engagement und Mitgliedschaften bei diversen Initiativen, Gremien und Organisationen zur nachhaltigen Entwicklung wie bspw. Global Reporting Initiative (GRI), Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik (DNWE) oder UN Global Compact
- ▶ etc.



Engagement für gelebte Werte

Unsere Werte – wer wir sind und wofür wir stehen:

- ▶ People who demonstrate integrity, respect and teaming.
- ▶ People with energy, enthusiasm and the courage to lead.
- ▶ People who build relationships based on doing the right thing.

Diese Werte werden durch Offenheit im Umgang mit Fehlern und Kritik tatsächlich gelebt:

Ethik-Hotline zur vertrauensvollen und offenen Kommunikation von Missständen und Verstößen gegen unsere ethischen Grundsätze

weltweiter Verhaltenskodex „Global Code of Conduct“

Umsetzung der zehn Prinzipien des UN Global Compact
etc.

Menschenrechte

- 01# Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten und
- 02# sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Arbeitsnormen

- 03# Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für
- 04# die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,
- 05# die Abschaffung der Kinderarbeit und
- 06# die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

Umweltschutz

- 07# Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,
- 08# Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen, und
- 09# die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

Korruptionsbekämpfung

- 10# Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Engagement für unsere Mitarbeiter

Förderung von Maßnahmen, durch die die Mitarbeiter ihre Potenziale systematisch entfalten können – für ihren persönlichen Erfolg und den des Unternehmens.

Zum Beispiel durch:

- ▶ Unterstützung bei Berufsexamina, Pflicht- und optionale Trainings für die jeweilige Karrierestufe, Förderung externer Fortbildungsmaßnahmen,
- ▶ Internationale Entwicklungschancen durch multinationale Teams oder Austauschprogramme,
- ▶ Gesundheitsmanagement im Rahmen der Ernst & Young Betriebskrankenkasse sowie der Unterstützung von Sportaktivitäten in Fitnesscentern, bei Firmenläufen oder Sportprogrammen,
- ▶ GROW-Initiative zur Förderung von Frauen,
- ▶ Balance zwischen Freizeit und Berufsleben durch flexible Arbeitszeitmodelle.

Mitarbeiterentsendungen.

(Anzahl Mitarbeiter)

182

Erhebungszeitraum: ▶ GJ 2007

Deutsche Mitarbeiter
im Ausland

(Anzahl Mitarbeiter)

90

Erhebungszeitraum: ▶ GJ 2007

Ausländische Mitarbeiter
in Deutschland

Feedback.

(Anzahl Feedbacks)

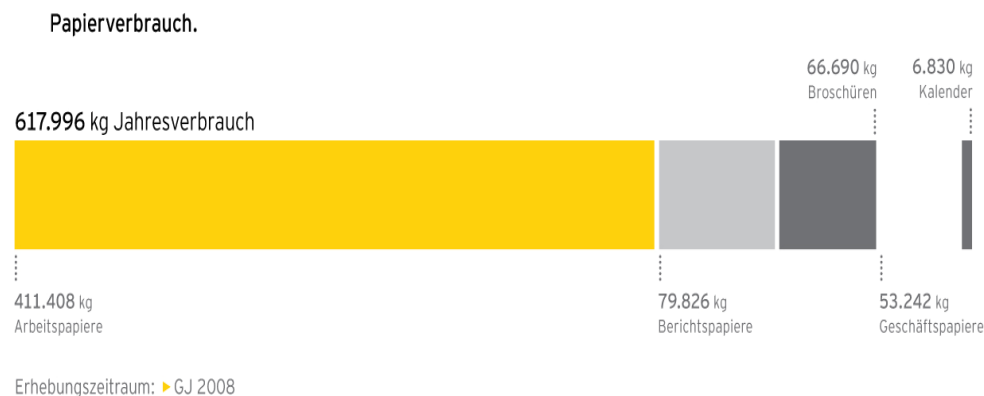
7.911

Erhebungszeitraum: ▶ GJ 2008

Feedbacks von Mitarbeitern über
Führungskräfte im Rahmen des
»Multisource-Feedback-Prozesses«

Engagement für unsere Umwelt

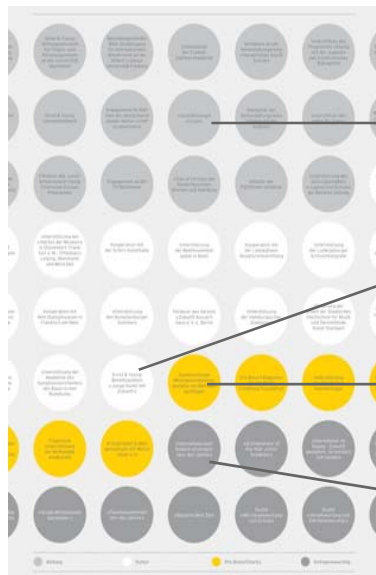
- ▶ Der verantwortungsbewusste Umgang mit Ressourcen ist uns wichtig. Wir wollen dazu beitragen, nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Umwelt zu hinterlassen.
- ▶ Dies soll erreicht werden durch Beobachtung und Verbesserung laufender Prozesse, die Einfluss auf Klima und Umwelt haben durch u.a.
 - ▶ umweltbewusstes Travel-Management z.B. kontinuierliche Steigerung der Bahnnutzung,
 - ▶ Umsetzung einer Green IT-Strategie z.B. Verlagerung von Servern verschiedener Standorte in das zentrale Rechenzentrum
 - ▶ Energieeinsparungen und Reduzierung des Stromverbrauchs z.B. durch Multifunktionsgeräte,
 - ▶ Digitalisierung statt vermehrtem Papierverbrauch.



Engagement für die Gesellschaft

Gesellschaftliches Engagement in den Bereichen Bildung, Entrepreneurship, Kultur, sowie Förderung des aktiven Dialogs zwischen Wirtschaft und Wissenschaft

- ▶ Initiativen an Universitäten und Schulen
- ▶ Einsatz für Kinder und Jugendliche
- ▶ Kulturförderung
- ▶ etc.



„Ernst & Young @ School“

Ernst & Young-Benefizauktion „Junge Kunst mit Zukunft“

Gemeinnützige Mitarbeiteraktionen anstelle von Betriebsausflügen

Unternehmerwettbewerb „Entrepreneur des Jahres“

Engagement für Unternehmertum

Förderung und Akzeptanz des deutschen Unternehmertums:

Jährliche Verleihung des „Entrepreneur des Jahres“ - Preises sowie begleitende Programme seit 1996

Die »Entrepreneure des Jahres« werden in mehreren Stufen ausgewählt:



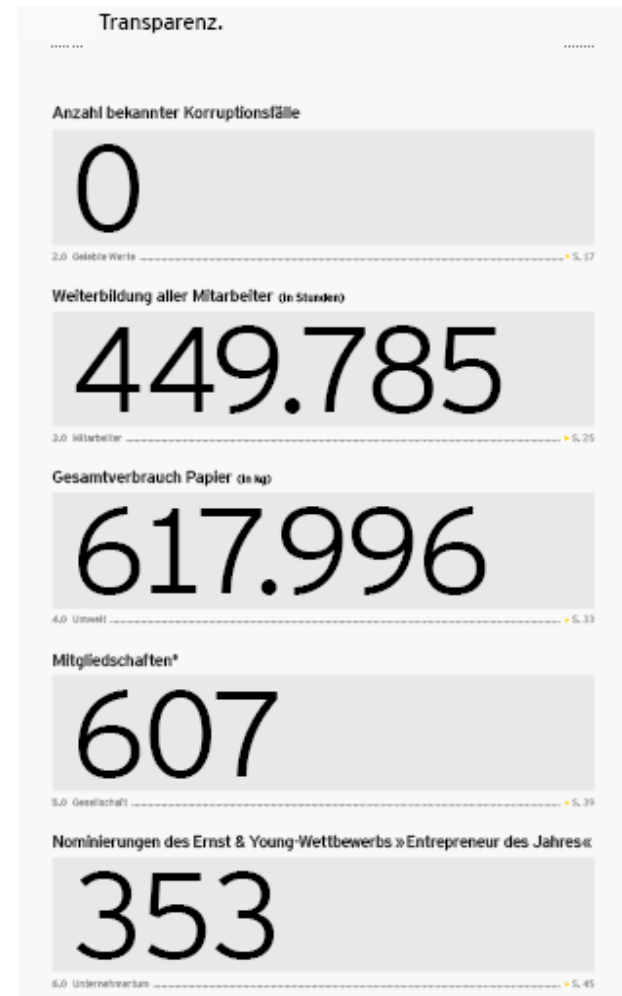
► Förderung von Wissenschaft und Bildung:

- Hochschulkooperationen zur Analyse und Förderung der Potenziale des Entrepreneurships bspw. mit der Universität St. Gallen oder dem UNESCO-Lehrstuhl der FH Gelsenkirchen.
- Unterstützung unternehmerischer Spitzenleistungen des Mittelstandes durch Initiativen, Veranstaltungen wie den „Freiburger Mittelstandskongress“, Wettbewerbe sowie Studien zum Entrepreneurship wie beispielsweise „Siegerstrategien im Mittelstand“.

Engagement für Transparenz

Zahlen & Fakten

Darstellung von Nachhaltigkeitskennzahlen der Bereiche Unternehmen, Gelebte Werte, Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft und Unternehmertum.



Ihre Ansprechpartner



Rudolf X. Ruter

Partner Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft
und SAAS Market Leader Germany

Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft
Mittlerer Pfad 15
70499 Stuttgart
Telefon +49 711 9881 19106
Mobil +49 160 939 19106
E-Mail rudolf.x.ruter@de.ey.com
Homepage: www.de.ey.com/saas



Ellen Skalla

Corporate Responsibility (CR) -
Coordinator

Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft
Ingersheimerstr. 18
70499 Stuttgart
Telefon +49 711 9881 24795
Mobil +49 160 939 24795
E-Mail ellen.skalla@de.ey.com
Homepage: www.de.ey.com/cr

Unsere Werte: wer wir sind

Wir Mitarbeiter von Ernst & Young

▶ ... vermitteln mit unserem Denken und Handeln Integrität, Respekt und Teamgeist,

▶ ... engagieren uns mit ganzer Kraft, Enthusiasmus und Verantwortung,

▶ ... bauen ein Miteinander auf, das von der Überzeugung getragen ist, das Richtige zu tun.

Und wofür wir stehen

▶ Potenziale entfalten - etwas bewegen

Ernst & Young

Assurance | Tax | Transactions | Advisory

Ernst & Young in Deutschland

Ernst & Young ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie Risiko- und Managementberatung. Unsere über 6.500 Mitarbeiter sind durch gemeinsame Werte und unseren hohen Qualitätsanspruch verbunden. Gemeinsam mit den 135.000 Kollegen der internationalen Ernst & Young-Organisation betreuen wir unsere Mandanten überall auf der Welt. Das gemeinsame Ziel aller Mitarbeiter ist es, unter Einsatz all ihrer Fähigkeiten das Potenzial unserer Mandanten zu entfalten.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.de.ey.com

© 2009

Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

All Rights Reserved.

Der Name Ernst & Young bzw. „wir“ bezieht sich in diesem Firmenprofil auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG), eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht. Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig und haftet nicht für das Handeln und Unterlassen der jeweils anderen Mitgliedsunternehmen.

Ernst & Young

Haftungsausschluss

Copyright: Ernst & Young AG / Deutschland - Alle Rechte vorbehalten.

Die Wiedergabe, Vervielfältigung, Verbreitung und/oder Bearbeitung sämtlicher Inhalte und Darstellungen des Beitrages sowie jegliche sonstige Nutzung ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der Ernst & Young AG gestattet.

Es wird – auch seitens der jeweiligen Referenten – **keine Gewähr** und somit auch **keine Haftung** für die Richtigkeit, Aktualität und Vollständigkeit der Inhalte und Darstellungen übernommen.

Der Vortrag sowie das Handout ersetzen keine Beratung.